

Regulamin społeczności Uniwersytetu SWPS w Internecie

Uniwersytet SWPS obecny jest w sieci poprzez oficjalne blogi, profile, strony, grupy i fora, które prowadzi pod własną marką. We wszystkich prowadzonych przez Uniwersytet SWPS mediach w sieci obowiązują zasady, do których przestrzegania zobligowany jest każdy, kto do naszej społeczności dołącza lub jest w niej aktywny. Zasady te mają na celu zachowanie porządku i kultury dyskusji oraz poszanowanie praw wszystkich członków naszej społeczności. Zasadami tymi są przede wszystkim:

1. Kanały komunikacji Uniwersytetu SWPS w Internecie służą otwartej komunikacji między naszą Uczelnią, a jej szeroko rozumianą społecznością, również w obrębie jej samej.
2. Prezentowane w internetowych mediach własnych pod marką Uniwersytetu SWPS stanowiska, oświadczenia i komunikaty wyrażają stanowiska Władz naszego Uniwersytetu w kwestiach, do których się odnoszą.
3. W skład naszej społeczności wchodzi studenci, absolwenci, dydaktycy, naukowcy, pracownicy i sympatycy naszego Uniwersytetu, jak również osoby zainteresowane informacjami i materiałami przez nas udostępnianymi.
4. Zachęcamy do aktywnego uczestniczenia we współtworzeniu mediów naszego Uniwersytetu, do publikowania, komentowania i zadawania pytań. Nasze media z założenia są platformami do dyskusji dla naszych społeczności.
5. Jesteśmy otwarci na wszelkie uwagi i sugestie dotyczące naszej Uczelni. Z założenia nie cenzurujemy i nie usuwamy treści dodawanych przez członków naszej społeczności. Zastrzegamy sobie jednak prawo do moderowania i usuwania treści, jeżeli:
 - a. są obraźliwe, napastliwe, propagujące przemoc lub nienawiść,
 - b. dyskryminują innych ze względu na rasę, pochodzenie, wyznawaną religię, orientację seksualną, płeć lub wiek,
 - c. zawierają materiały o charakterze drastycznym lub erotycznym,
 - d. naruszają prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej,
 - e. są trollingiem lub spamem,
 - f. stanowią ofertę komercyjną.
6. Zastrzegamy sobie również prawo do czasowego lub stałego blokowania możliwości dodawania treści w naszych mediach osobom, które będą dodawały wyżej wymienione treści.
7. W przypadkach nieuregulowanych powyższym regulaminem kwestie sporne rozstrzygają administratorzy i moderatorzy mediów własnych Uniwersytetu, występujący pod marką Uniwersytetu SWPS.