

FORMULARZ DO REKRUTACJI - PROMOTOR I PROMOTOR POMOCNICZY

| Promotor naukowy | |
|--|--|
| Imię i nazwisko promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym | prof. Paweł Ostaszewski Behavioral Economics Research Group |
| Profil naukowy promotora (m.in. link do strony, link do Research Gate i/lub Academia) | https://www.swps.pl/pawel-ostaszewski |
| Krótki opis obszaru badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej centrum/zespołu badawczego | Specjalizuje się w psychologii behawioralnej, psychologii biologicznej i radykalnym behawioryzmie. Interesuje się wykorzystaniem psychologii behawioralnej w rozwoju osobistym i terapii (metody zmiany zachowania, rozwijanie tzw. elastyczności psychologicznej poprzez metody stosowane w ramach terapii akceptacji i zaangażowania ACT, oparte na teorii ram relacyjnych - RFT). Zajmuje się badaniami nad prawidłowościami związanymi z procesem dokonywania wyboru oraz problematyką samokontroli i impulsywności w paradygmacie dyskontowania, w szczególności w odniesieniu do nagród odroczonej, a także takich, których uzyskanie wymaga włożenia wysiłku. |
| Potencjalne obszary tematyczne projektów doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | Badania podstawowe nad procesem dokonywaniem wyboru w paradygmacie dyskontowania; inne z zakresu ekonomii behawioralnej; podstawowe procesy w terapii ACT, ze szczególnym uwzględnieniem badań nad teorią ram relacyjnych (RFT). |
| Proszę podać liczbę doktorantów, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych | 2 |
| Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: - w programie ISD - doktorat z wolnej stopy | 3 |
| Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 10 osób w latach od 2004 do 2018 |

| | |
|---|--|
| Liczba otwartych przewodów (w starym trybie) | 3 |
| Liczba aktualnie pracujących w zespole doktorantów | 1 |
| REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów i zespołów badawczych (również nieformalnych). | |
| Warunki, jakie musi spełnić kandydat na doktoranta w zakresie: - zainteresowań naukowych, - kompetencji badawczych, - dotychczasowych osiągnięć, - znajomości języka angielskiego, - kompetencji społecznych, - dyspozycyjności | Zainteresowania naukowe powinny być zbieżne z zainteresowaniami promotora oraz z aktualnie realizowanymi projektami. Znajomość języka angielskiego na poziomie swobodnego czytania literatury anglojęzycznej, oraz swobodnego pisanie w tym języku. Liczy się dla mnie otwartość, a przede wszystkim ciekawość związana z przyszłymi badaniami do doktoratu. |
| Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem | Kontakt mailowy i spotkania osobiste w miarę potrzeb. |
| Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem * <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe | Wszystkie formy kontaktu |
| Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: * <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe | 1. Kontakt mailowy: postaszewski@swps.edu.pl |
| Proszę podać daty i godziny w okresie 25 maja– 15 lipca, w których będzie Pan/i mógł/mogła porozmawiać z kandydatami | Daty i godziny spotkań będą ustalane indywidualnie poprzez mail. |
| Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty). | --- |

| Pomocniczy promotor naukowy | |
|---|--|
| Imię i nazwisko pomocniczego promotora naukowego oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym | dr Wojciech Białaszek |
| Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez pomocniczego promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej | Zajmuję się szeroko pojętą ekonomią behawioralną ze szczególnym uwzględnieniem dokonywania wyboru w warunkach odroczenia, ryzyka oraz wysiłku. https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek https://scholar.google.pl/citations?user=LEIA-EAAAAJ&hl=pl https://english.swps.pl/research/research-units/berg |
| Potencjalne tematy projektów doktorskich, które promotor pomocniczy mógłby współprowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktorantów | Ukryte i jawne ryzyko w wyborach międzyokresowych Dyskontowanie w wysiłku i w czasie Wykorzystanie narzędzi ekonomii behawioralnej do zmiany zachowania (tematyka <i>nudges</i>) |
| Proszę podać liczbę doktorantów do wymienionych projektów | 1 |
| Gotowość przyjęcia Doktoranta z własnym pomysłem na rozprawę doktorską | TAK NIE |
| Liczba doktorantów, jaką chciałby przyjąć promotor pomocniczy w roku akad. 2019/2020 w sumie | 1 |
| Warunki, jakie musi spełniać kandydat na doktoranta w zakresie: - zainteresowań naukowych, - kompetencji badawczych, - dotychczasowych osiągnięć, - znajomości języka angielskiego, - kompetencji społecznych, - dyspozycyjności. | Zainteresowania naukowe kandydata powinny być zbieżne z zainteresowaniami badawczymi promotora pomocniczego i wywodzić się z badań z zakresu ekonomii behawioralnej, dokonywania wyboru lub ogólnej tematyki psychologii podejmowania decyzji. Wskazane jest biegłe posługiwanie się podstawowymi technikami analizy danych. Mile widziana jest znajomość (lub chęć poznania) środowiska R do przeprowadzania analiz. Znajomość języka angielskiego umożliwia swobodne czytanie tekstów naukowych i pisanie. Najważniejsze jest żywe, nieustające zainteresowanie danym tematem badawczym. |

| | |
|---|---|
| <p>Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem</p> | <p>Regularne spotkania i bieżący kontakt mailowy. Możliwość wygospodarowania czasu na rozwijanie koncepcji oraz przygotowywanie analiz i tekstów do publikacji.</p> |
| <p>Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proszę usunąć niewłaściwe | <p>Wszystkie formy kontaktu</p> |

| Aktywność pomocniczego promotora naukowego | |
|---|--|
| <p>Wykaz najważniejszych publikacji z ostatnich 5 lat</p> | <p>Białaszek, W., Ostaszewski, P., Green, L., Myerson, J. (2019). On Four Types of Devaluation of Outcomes Due to Their Costs: Delay, Probability, Effort, and Social Discounting. The Psychological Record. Advance Online Publication. https://doi.org/10.1007/s40732-019-00340-x</p> <p>Białaszek, W., Ostaszewski, F., Zielonka, P. (2018). A discrepancy between “What should you choose?” and “What do you choose?” in intertemporal and risky decision making, Journal of Management and Business Administration. Central Europe, 26(4), 2-10. https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.239</p> <p>Białaszek, W., Marcowski, P., & Ostaszewski, P. (2018). Risk inherent in delay accounts for magnitude effects in intertemporal decision making. Current Psychology. Advance online publication https://doi.org/10.1007/s12144-018-0092-4</p> <p>Białaszek, W., Marcowski, P., Ostaszewski, P. (2017). Physical and cognitive effort discounting across different reward magnitudes: Tests of discounting models. PLoS ONE, 12(7): e0182353. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0182353</p> <p>Białaszek, W., Marcowski, P., Cox, D. J. (2017). Differences in Delay, but not Probability Discounting, in Current Smokers, E-cigarette Users, and Never Smokers. The Psychological Record. 67(2), 223-230. https://doi.org/10.1007/s40732-017-0244-1</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Marcowski, P., Białaszek, W., Dudek, J., & Ostaszewski, P. (2017). Higher Behavioral Profile of Mindfulness and Psychological Flexibility is Related to Reduced Impulsivity in Smokers, and Reduced Risk Aversion Regardless of Smoking Status. <i>Polish Psychological Bulletin</i>, 48(4), 445-455. https://doi.org/10.1515/ppb-2017-0051</p> <p>Białaszek, W., Bakun, P., McGoun E., Zielonka P (2016). Standing in Your Peer’s Shoes Hurts Your Feats: The Self-Others Discrepancy in Risk Attitude and Impulsivity. <i>Front. Psychol.</i>, 7:197. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00197</p> <p>Białaszek, W., Gaik, M., McGoun, E., Zielonka, P. (2015). Impulsive people have a compulsion for immediate gratification—certain or uncertain. <i>Front. Psychol.</i> 6:515. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2015.00515</p> |
| Rok ukończenia doktoratu | 2009 |
| Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: - w programie ISD - doktorat z wolnej stopy | 1 |
| Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 1, 2017 |
| REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów i zespołów badawczych (również nieformalnych). | |
| Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: * <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe | <ol style="list-style-type: none">1. Kontakt mailowy: wbialaszek@swps.edu.pl2. Spotkanie osobiste |
| Proszę podać daty i godziny w okresie 25 maja – 15 lipca w których będzie Pan/i mógł/ mogła rozmawiać z kandydatami | 25maj – 30 czerwiec (godziny do ustalenia mailowo) |
| Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty). | Jestem niedostępny od 1 lipca (wyjazd służbowy) |