

## FORMULARZ DO REKRUTACJI - PROMOTOR I PROMOTOR POMOCNICZY

<b>Promotor naukowy</b>	
Imię i nazwisko promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym	<b>Piotr Tadeusz Kwiatkowski</b> pkwiatkowski@swps.edu.pl
Profil naukowy promotora (m.in. link do strony, link do Research Gate i/lub Academia)	<a href="https://www.swps.pl/nauka-i-badania/pracownicy-naukowi/18841-kwiatkowski-piotr-tadeusz">https://www.swps.pl/nauka-i-badania/pracownicy-naukowi/18841-kwiatkowski-piotr-tadeusz</a>
Krótki opis obszaru badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej centrum/ zespołu badawczego	<a href="https://www.swps.pl/nauka-i-badania/jednostki-badawcze/centrum-studiow-nad-demokracja">https://www.swps.pl/nauka-i-badania/jednostki-badawcze/centrum-studiow-nad-demokracja</a> <a href="https://www.swps.pl/nauka-i-badania/jednostki-badawcze/centrum-badan-nad-ekonomika-miejsc-pamieci">https://www.swps.pl/nauka-i-badania/jednostki-badawcze/centrum-badan-nad-ekonomika-miejsc-pamieci</a> W ostatnich latach we współpracy z Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów zajmuje się problematyką społecznego funkcjonowania muzeów. Interesuje mnie muzeum jako instytucja ważna w realizacji polityki historycznej państwa oraz instytucja kultury oddziałująca na swoje otoczenie społeczne.
Potencjalne obszary tematyczne projektów doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	pamięć zbiorowa i polityka historyczna metody badań społecznych oraz badania opinii i rynku badania konsumenckie i rynkowe
Proszę podać liczbę doktorantów, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych	1 - 2
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: - w programie ISD - doktorat z wolnej stopy	3
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	1. 2014: Michał Jan Lutostański, Muzyka jako przekaz kształtujący styl życia i normy członków subkultur młodzieżowych; 2. 2015: Anna Hebda, Jedzenie na mieście jako praktyka kulinarna. Eksploracja społecznych i kulturowych znaczeń oraz analiza zachowań gastronomicznych mieszkańców Warszawy;

	3. 2017: Katarzyna Archanowicz-Kudelska, Badacze opinii rynku: role zawodowe, biografie, wyzwania.
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	3
Liczba aktualnie pracujących w zespole doktorantów	Brak
<b>REKRUTACJA</b> Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów i zespołów badawczych (również nieformalnych).	
Warunki, jakie musi spełnić kandydat na doktoranta w zakresie: - zainteresowań naukowych, - kompetencji badawczych, - dotychczasowych osiągnięć, - znajomości języka angielskiego, - kompetencji społecznych, - dyspozycyjności	<ul style="list-style-type: none"><li>• Znajomość języka angielskiego umożliwiającą czytanie literatury i komunikację</li><li>• Określone zainteresowania badawcze i motywacja do pracy naukowej</li><li>• Doświadczenia w zakresie prowadzenia badań społecznych i analizy danych</li></ul>
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem	Tryb współpracy – do ustalenia
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem * <ul style="list-style-type: none"><li>• Proszę usunąć niewłaściwe</li></ul>	1 Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. <b><u>Wszystkie formy kontaktu</u></b>
Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: * <ul style="list-style-type: none"><li>• Proszę usunąć niewłaściwe</li></ul>	1. Kontakt mailowy [jako początek współpracy] pkwiatkowski@swps.edu.pl 2. Kontakt telefoniczny 3. Spotkanie osobiste 4. <b><u>Wszystkie formy kontaktu</u></b>
Proszę podać daty i godziny w okresie 25 maja– 15 lipca, w których będzie Pan/i mógł/mogła porozmawiać z kandydatami	Instytut Nauk Społecznych Uniwersytet SWPS N227 Środa 10.00 – 12.00
Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty).	