

**ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO GŁÓWNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO
w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych**

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ¹	Młodzi w Centrum Lab	
Imię i nazwisko promotora	Prof. dr hab. Mikołaj Cześnik	
Profil naukowy promotora (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-0246-1321 Maier, Jürgen, et al. "This time it's different? Effects of the Eurovision Debate on young citizens and its consequence for EU democracy—evidence from a quasi-experiment in 24 countries." <i>Journal of European Public Policy</i> 25.4 (2018): 606-629. Stanley, B., & Cześnik, M. (2019). Populism in Poland. In <i>Populism around the world</i> (pp. 67-87). Springer, Cham. Cześnik, M., & Grabowska, M. (2017). Popękane polskie społeczeństwo jako pole badawcze—dane, fakty, mity. <i>Przegląd Socjologiczny</i> , 66(3), 9-43.	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki socjologiczne	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Kandydaci zainteresowani politycznymi społecznymi wymiarami życia młodych. http://youth.swps.pl/	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Młodzi w strukturze społecznej, zachowania polityczne młodych, młodzi na rynku pracy, zmiana pokoleniowa w Polsce.	
Liczba osób , które promotor planuje przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	0	2

¹ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:	
<ul style="list-style-type: none"> - w programie ISD - w Szkole Doktorskiej - w programie ICT & Psychology - w trybie eksternistycznym 	
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	
Liczba otwartych przewodów (w starym trybie)	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	
REKRUTACJA	
Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów i zespołów badawczych	
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Zainteresowanie tematyką młodych i/lub socjologii polityki, znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	Współpraca w duetach promotorskich z opiekunami pomocniczymi
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO² w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

<p>Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem³</p>	<p>Młodzi w Centrum Lab</p>
<p>Imię i nazwisko promotora pomocniczego</p>	<p>Agnieszka Kwiatkowska</p>
<p>Profil naukowy promotora pomocniczego (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze</p>	<p>kwiatkowska.agnieszka.es</p> <p>Ostatnie publikacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – A. Kwiatkowska (2019). Institutionalisation without voters: the Green Party in Poland in comparative perspective. <i>Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft</i> 13 (2): 273–294. – A. Kwiatkowska (2019). The uneven institutionalization of the Green Party in Poland. In: R. Harmel, L. Svasand (ed.) <i>Institutionalisation of Political Parties: Comparative Cases</i>, Rowman & Littlefield International, in partnership with ECPR Press: London. – R. Markowski, A. Kwiatkowska (2018). The Political Impact of the Global Economic Crisis in Poland: Delayed and Indirect Effects. <i>Historical Social Research/ Historische Sozialforschung</i> 43(4): 250-273. – A. Kwiatkowska (2018). Poglądy - sympatie partyjne - wiedza polityczna. <i>Przewidywanie zachowań wyborczych w wyborach parlamentarnych w 2015 roku. Przegląd Socjologiczny</i> 4/2018: 9-35. – D. Wiszejko-Wierzbicka, A. Kwiatkowska (2018). Wchodzenie w dorosłość. Ogólnopolskie badanie młodych Polaków w wieku 18-29 lat. <i>Studia Socjologiczne</i> 2(229): 147-176. <p>Aktualne projekty (kierownik):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Instytucjonalizacja partii politycznych w parlamentach Europy Środkowej - data mining debat parlamentarnych (NCN, Opus 2020-2023) – Political representation in the Parliament of the Republic of Poland during the term 2015-2019 (SWPS BST) – Issue Competition Comparative Project – Poland (SWPS PST)

² Promotor pomocniczy powinien się zgłosić tylko we współpracy z promotorem głównym.

³ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki socjologiczne	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora pomocniczego (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Zachowania wyborcze, preferencje polityczne, przemiany wartości, analiza dyskursu publicznego, analiza elit politycznych.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor pomocniczy byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Zachowania polityczne młodych; Młodzi w dyskursie politycznym; Kariery polityczne młodych; możliwe inne tematy z zakresu socjologii polityki lub politologii.	
Liczba osób , które promotor pomocniczy byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	2 po 30 miesięcy (do uzgodnienia)	2
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów (jako promotor pomocniczy): – w programie ISD – w Szkole Doktorskiej – w programie ICT & Psychology – w trybie eksternistycznym	1	
Liczba wypromowanych doktoratów jako promotor pomocniczy wraz z rokiem ukończenia doktoratu	0	
Liczba otwartych przewodów, w których oficjalnie uwzględniony jest promotor pomocniczy (w starym trybie)	0	
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole		
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi (głównymi i pomocniczymi), którzy są członkami centrów i zespołów badawczych		
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Zainteresowanie tematyką młodych i/lub socjologii polityki, znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2	
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy		
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania	

	4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO⁴ w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ⁵	Młodzi w Centrum Lab
Imię i nazwisko promotora pomocniczego	Justyna Sarnowska
Profil naukowy promotora pomocniczego (m.in. link do ORCID, link do strony, link do Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze	<p>Email: jsarnowska@swps.edu.pl ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5376-7625</p> <p>ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Justyna_Sarnowska Google scholar: https://scholar.google.com/citations?user=5KRC7GkAAAAJ&hl=pl</p> <p>Ostatnie publikacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sarnowska J., Pustułka P., Wermińska-Wiśnicka I. (w druku). Słabe państwo i solwatacja społeczna w obszarze łączenia pracy z rodzicielstwem. <i>Studia Socjologiczne</i>. – Winogrodzka D., Sarnowska J. (2019). Tranzycyjny efekt jojo w sekwencjach społecznych młodych migrantów. <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i>, 15(4), 130-153. – Sarnowska J. (2019). Efekty wąskiej i szerokiej socjalizacji dla trajektorii migracyjnych młodych dorosłych. <i>Studia Migracyjne - Przegląd Polonijny</i> 1(171), 61-83. – Pustułka P., Sarnowska J., Grabowska I. (2018). Grupy rówieśnicze (peer groups) a decyzje migracyjne. <i>Rocznik Lubuski</i> 44(1), 277-303. – Sarnowska J., Winogrodzka D., Pustułka P. (2018). The changing meanings of work among university-educated young adults from a temporal perspective. <i>Przegląd</i>

⁴ Promotor pomocniczy powinien się zgłosić tylko we współpracy z promotorem głównym.

⁵ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

	<p><i>Socjologiczny 67(3), 111-134.</i></p> <p>Aktualne projekty (kierownik):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przejścia młodych z edukacji na rodzimy i zagraniczny rynek pracy: rola lokalności, grupy rówieśniczej i nowych mediów. Sonata BIS 5, 2016-2020 (koordynator badań terenowych); - łączenie rodzicielstwa z pracą z perspektywy rodziców-pracowników oraz pracodawców. BST WNHiS, 2018-2019 (kierownik projektu); - Badacz i współpracownik w projektach finansowanych ze środków NCN, BST WNHiS, BST INS, POWER dotyczących wchodzenia w dorosłość, mobilności międzynarodowej ludzi młodych, aspiracji edukacyjno-zawodowych, przechodzenia z edukacji do pracy, łączenia edukacji z pracą i życiem rodzinnym; 	
Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze	Nauki socjologiczne	
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora pomocniczego (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Badania wokół szeroko rozumianego wchodzenia w dorosłość, w tym szczególnie przejścia z edukacji na rynek pracy; opuszczania domu rodzinnego, mobilności międzynarodowej i wewnętrznej ludzi młodych; aspiracji edukacyjno-zawodowych; łączenia ról społecznych (edukacja z pracą i rodzicielstwem); relacji międzypokoleniowych; Badania rozwijające metody i techniki badawcze.	
Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor pomocniczy byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów	Wchodzenie w dorosłość, przechodzenie z edukacji na rynek pracy, wyprowadzka z domu rodzinnego, aspiracje edukacyjno-zawodowe, relacje międzypokoleniowe, losy zawodowe absolwentów szkół wyższych, migracje wewnętrzne i zagraniczne ludzi młodych.	
Liczba osób , które promotor pomocniczy byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:	ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta	bez stypendium w grantach
	-	1
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów (jako promotor pomocniczy):	0	
<ul style="list-style-type: none"> - w programie ISD - w Szkole Doktorskiej - w programie ICT & Psychology - w trybie eksternistycznym 	0	
Liczba wypromowanych doktoratów jako promotor pomocniczy wraz z rokiem	0	

ukończenia doktoratu	
Liczba otwartych przewodów, w których oficjalnie uwzględniony jest promotor pomocniczy (w starym trybie)	0
Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole	- Współpraca z doktorantami w projektach badawczych jako starsza badaczka; prowadzenie warsztatów dla doktorantów w ISD USWS (zajęcia poświęcone jakościowym badaniom podłużnym)
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi (głównymi i pomocniczymi), którzy są członkami centrów i zespołów badawczych	
Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Zainteresowanie tematyką młodych i/lub znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2;
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	Gotowość do współpracy w projektach badawczych;
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Brak konkretnych preferencji – do ustalenia indywidualnie
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	-

ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA POMOCNICZEGO⁶ w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych

Nazwa centrum badawczego (lub grupy badawczej), którym kieruje Promotor lub jest w nim członkiem ⁷	Młodzi w Centrum Lab
Imię i nazwisko promotora pomocniczego	Agnieszka Trąbka
Profil naukowy promotora pomocniczego (m.in. link do ORCID, link do strony, link do	https://www.researchgate.net/profile/Agnieszka_Trabka

⁶ Promotor pomocniczy powinien się zgłosić tylko we współpracy z promotorem głównym.

⁷ Kandydat do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych musi uzyskać na piśmie rekomendację centrum badawczego (lub grupy badawczej), że w momencie wygranej rekrutacji staje się członkiem zespołu.

<p>Research Gate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze</p>	<p>Ostatnie publikacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trąbka A., Pustułka P. (2020). Bees & butterflies: Polish migrants' social anchoring, mobility and risks post-Brexit, Journal of Ethnic and Migration Studies, Online First, https://doi.org/10.1080/1369183X.2020. - Trąbka A. (2019). From functional bonds to place identity : place attachment of Polish migrants living in London and Oslo. Journal of Environmental Psychology, 62, 67–73. doi:10.1016/j.jenvp.2019.02.010 - Pustułka P., Bell J., Trąbka A. (2019). Questionable Insiders: Changing Positionalities of Interviewers throughout Stages of Migration Research, Field Methods, 31(3): 241-259. 	
<p>Dyscyplina (nauki socjologiczne, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia) i/lub centrum badawcze</p>	<p>Nauki socjologiczne, psychologia</p>	
<p>Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez promotora pomocniczego (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego</p>	<p>http://youth.swps.pl/ Zainteresowanie socjologią i psychologią migracji w kontekście biegu życia, związek migracji z tożsamością, praktyki przestrzenne migrantów, psychologia miejsca. Badania jakościowe.</p>	
<p>Potencjalne obszary tematyczne projektów rozpraw doktorskich, które promotor pomocniczy byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów</p>	<p>Migracje młodych osób, związki migrantów z przestrzenią (miasta, miejsca zamieszkania), migracja w kontekście wchodzenia w dorosłość.</p>	
<p>Liczba osób, które promotor pomocniczy byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych:</p>	<p>ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta</p>	<p>bez stypendium w grantach</p>
		<p>1</p>
<p>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów (jako promotor pomocniczy):</p> <ul style="list-style-type: none"> - w programie ISD - w Szkole Doktorskiej - w programie ICT & Psychology - w trybie eksternistycznym 	<p>0</p>	
<p>Liczba wypromowanych doktoratów jako promotor pomocniczy wraz z rokiem ukończenia doktoratu</p>	<p>0</p>	
<p>Liczba otwartych przewodów, w których oficjalnie uwzględniony jest promotor pomocniczy (w starym trybie)</p>	<p>0</p>	
<p>Liczba doktorantów aktualnie pracujących w zespole</p>	<p>Nie dot.</p>	

REKRUTACJA

Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi (głównymi i pomocniczymi), którzy są członkami centrów i zespołów badawczych

Warunki , jakie musi spełnić kandydat w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności	Zainteresowanie tematyką młodych i migracji, znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2
Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy	
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem	1. Kontakt mailowy 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. <u>Wszystkie formy kontaktu</u>
Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w trakcie rekrutacji	1. <u>Kontakt mailowy</u> 2. Kontakt telefoniczny 3. Osobiste spotkania 4. Wszystkie formy kontaktu
Preferowane daty i godziny w okresie marzec-czerwiec 2020 w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta	Do ustalenia, po 20 maja
Informacja o ewentualnej nieobecności (ze wskazaniem daty)	