

Warszawa, 9 czerwca 2015 r.

Informacja prasowa

Międzynarodowa konferencja o mediach i kinie po raz pierwszy w Polsce

Uniwersytet Łódzki i Uniwersytet SWPS pod auspicjami European Network for Cinema and Media Studies NECS organizują tegoroczną edycję międzynarodowej konferencji poświęconej kinu i kulturze audiowizualnej. To największe w Europie spotkanie naukowców, archiwistów, programistów i ludzi mediów po raz pierwszy jest organizowane w Polsce. Wydarzenie odbędzie się w Łodzi w dniach 18-20 czerwca 2015 r.

Konferencja NECS 2015 jest największą w Europie i najbardziej prestiżową cykliczną konferencją poświęconą kinu i kulturze audiowizualnej. Do Łodzi przyjedzie ponad 300 prelegentów z całego świata. Gośćmi honorowymi wydarzenia będą Giovanna Fossati (EYE Film Institute w Amsterdamie), Oliver Grau (Uniwersytet Dunajski w Krems) oraz artyści Marysia Lewandowska i Krzysztof Wodiczko.

– Doroczna konferencja NECS to najważniejsze europejskie wydarzenie naukowe z obszaru filmoznawstwa i medioznawstwa. Zaproszenie wystosowane przez NECS pod adresem UŁ i Uniwersytetu SWPS, aby tegoroczną edycję konferencji zorganizować w Polsce, to nobilitacja i potwierdzenie, że obie uczelnie aktywnie uczestniczą w międzynarodowym obiegu naukowym. Cieszymy się, że możemy się przyczynić do wspierania rozwoju europejskich sieci naukowych – dodaje Łukasz Biskupski, współorganizator wydarzenia.

Tytuł, a jednocześnie zakres tematyczny konferencji, to „Archives of/for the Future”. Konferencja trwa cztery dni. Pierwszego dnia tj. 17 czerwca, odbędzie się warsztat młodych naukowców (Graduate Workshop). Kolejne trzy dni to już konferencja właściwa. Jej program przewiduje 4 sesje tematyczne dziennie, a w każdej z nich równolegle 8-10 paneli, które składać się będą z 4-5 wystąpień prelegentów. Codziennie odbędzie się około 100 wystąpień.

W czasie konferencji odbędą się warsztaty grup badawczych działających w ramach NECS. Rozwinięciem jednego z podtematów konferencji – „Archiwa kultury popularnej” – będzie warsztat poświęcony transmedialności w kulturze popularnej. Pokaże on międzymedialne przepływy w systemach rozrywkowych i historię zmiany mediów w kulturze popularnej XIX wieku i pierwszej połowy XX wieku.

– Podczas tego warsztatu chcemy dokonać swoistej teoretycznej „rewizyty” w badaniach nad historią popkultury, zwłaszcza w naszej części Europy. Warto przypomnieć to, co mniej znane, ale przede wszystkim pokazać, że analizowane w kontekście współczesnych mediów procesy nie rozpoczęły się wczoraj – mówi dr hab. Mirosław Filiciak, prof. Uniwersytetu SWPS, kulturoznawca.

Tradycyjnie istotną częścią składową konferencji będzie Publishers Forum. Wydarzenie to umożliwia zapoznanie się z ofertą czołowych światowych wydawnictw filmo- i

medioznawczych, a także bezpośrednie kupienie książek i periodyków w promocyjnych cenach. Będzie także okazją do osobistego spotkania z ich autorami. W tej części konferencji uczestnikami będą m.in.: Amsterdam University Press, EYE Film Institute Netherlands, Columbia University Press/Wallflower Press, Bloomsbury Publishing, Intellect, Proquest, Edinburgh University Press, Routledge, John Libbey Publishing, Combined Academic Publishers, Peter Lang, Schüren Verlag, Oficyna, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego i inni.

Prezentacje prac będących w trakcie realizacji oraz dopiero co wydanych publikacji (monografii, serii książek, czasopism, wydawnictw specjalnych) umożliwi Project Forum. Będzie to także przestrzeń dla zapoznania publiczności z ciekawymi inicjatywami w dziedzinie nauk humanistycznych oraz realizowanymi projektami badawczymi. Uczestnicy wydarzenia będą mieli 6 minut na przedstawienie swojej publikacji lub projektu. Przewidziany jest także czas na dyskusję z publicznością.

W ramach konferencji odbędą się także wydarzenia towarzyszące, których program powstanie we współpracy z partnerami – Muzeum Sztuki w Łodzi, Centrum Dialogu im. Marka Edelmana, Fabryką Sztuki czy Muzeum Kinematografii.

Językiem konferencji będzie język angielski. Szczegółowe informacje na temat konferencji znajdują się na stronie www.necs.org/conference.

Uniwersytet SWPS to nowoczesna uczelnia oparta na trwałych wartościach. Silną pozycję zawdzięcza połączeniu wysokiej jakości dydaktyki z badaniami naukowymi spełniającymi światowe standardy. Uczelnia oferuje praktyczne programy studiów z psychologii, prawa, socjologii czy kulturoznawstwa dostosowane do wymagań zmiennego rynku pracy w pięciu miastach: Warszawie, Wrocławiu, Sopocie, Poznaniu i Katowicach. Obecnie Uniwersytet SWPS kształci ponad 15 tys. studentów. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w dyscyplinach: psychologia (w Warszawie i Wrocławiu), kulturoznawstwo, socjologia, prawo i literaturoznawstwo oraz doktora habilitowanego w dyscyplinach psychologia (w Warszawie i Wrocławiu) i kulturoznawstwo.

Tradycją Uczelni są cykle otwartych wydarzeń naukowych, popularnonaukowych i kulturalnych. Częstymi gośćmi uczelni są światowej sławy naukowcy, znani artyści i przedstawiciele świata mediów. Jako jeden z najlepszych ośrodków psychologicznych w kraju, Uniwersytet SWPS popularyzuje wiedzę psychologiczną realizując projekt Strefa Psyche (www.strefapsyche.swps.pl) i Strefa Rodzica (www.strefarodzica.swps.pl) oraz wspiera młodzież prowadząc w liceach na terenie całego kraju bezpłatne warsztaty psychologiczne, seksuologiczne i ogólnorozwojowe Strefa Młodzieży (www.strefamlodziezy.pl).

Dodatkowych informacji nt. uczelni udziela:

Centrum Prasowe

Uniwersytet SWPS

centrum.prasowe@swps.edu.pl

Twitter: @CP_SWPS

tel. 22 517 98 15